

FEM XARXA,

FEM EMPRESA



XARXA DE MUNICIPIS
DEL BAIX LLOBREGAT NORD



8è CONCURS

INICIATIVES EMPRESARIALS

BAIX LLOBREGAT NORD-2017

IDEA DE NEGOCI JOVE





Dades generals dels alumnes

Nom	<input type="text"/>	NIF	<input type="text"/>
Adreça	<input type="text"/>		
CP	<input type="text"/>	Població	<input type="text"/>
Telèfon	<input type="text"/>		
a/e	<input type="text"/>		
Estudis	<input type="text"/>		
Centre	<input type="text"/>		

Nom	<input type="text"/>	NIF	<input type="text"/>
Adreça	<input type="text"/>		
CP	<input type="text"/>	Població	<input type="text"/>
Telèfon	<input type="text"/>		
a/e	<input type="text"/>		
Estudis	<input type="text"/>		
Centre	<input type="text"/>		

Nom	<input type="text"/>	NIF	<input type="text"/>
Adreça	<input type="text"/>		
CP	<input type="text"/>	Població	<input type="text"/>
Telèfon	<input type="text"/>		
a/e	<input type="text"/>		
Estudis	<input type="text"/>		
Centre	<input type="text"/>		



Nom	<input type="text"/>	NIF	<input type="text"/>
Adreça	<input type="text"/>		
CP	<input type="text"/>	Població	<input type="text"/>
Telèfon	<input type="text"/>		
a/e	<input type="text"/>		
Estudis	<input type="text"/>		
Centre	<input type="text"/>		

Nom	<input type="text"/>	NIF	<input type="text"/>
Adreça	<input type="text"/>		
CP	<input type="text"/>	Població	<input type="text"/>
Telèfon	<input type="text"/>		
a/e	<input type="text"/>		
Estudis	<input type="text"/>		
Centre	<input type="text"/>		



1

Idea de negoci

- Nom de l'empresa
- Imatge de l'empresa
- Explicar la idea de negoci i l'activitat de l'empresa
- Presentar l'equip d'emprenedors
- Motivacions que han donat origen a la idea



2

Producte o servei

- Descriure els productes o serveis oferts (qualitat, marca, disseny, aspectes innovadors, etc.)
- Quins aspectes destacaries del teu producte o servei?
- Quines necessitats cobreix el producte o servei? Per a què serveix?



3

Mercat

- Clients als quals va adreçat el teu producte o servei. Tipus de clients, localització geogràfica, etc.
- Competència: quina és i descripció.



4

Punts forts i febles

- Enumerar els punts forts i febles de l'emprenedor o l'equip
- Detectar les amenaces i oportunitats del sector d'activitat



5

Estratègia comercial i màrqueting

- Preus dels productes o serveis.
- Com es farà la promoció i publicitat del producte o servei per a donar-lo a conèixer.
- Canals de distribució dels productes o serveis.



6

Recursos humans

- Persones necessàries per al desenvolupament de l'activitat
- Funcions de cadascun del llocs de treball (organigrama).



7

Infraestructures

- On es situa l'activitat.
- Maquinària, eines, mobiliari, equipament informàtic, elements de transport, etc. necessaris pel desenvolupament de l'activitat.



8

Recursos econòmics

- **Inversió inicial:** edificis, locals, terrenys, maquinària, instal·lacions, eines i utilatges, mobiliari, equips informàtics, patents i marques, dipòsits i fiances, despeses de constitució, existències, altres despeses.
- **Finançament:** recursos propis, préstecs, subvencions, etc.
- **Ingressos:** vendes, facturació.
- **Despeses:** compres, sous i salaris, subministraments, lloguers, assegurances, publicitat, serveis externs, comunicacions, altres.

Inversions

concepte	Import
Compra d'edificis, locals i terrenys	
Maquinària	
Equipament informàtic	
Instal·lacions	
Elements de transport	
Eines i utilatges	
Mobiliari	
Drets de traspàs/ Patents i marques	
Dipòsits i fiances	
Despeses de constitució (tràmits)	
Despeses de constitució (promoció)	
Matèries Primeres	
Altres despeses	
Provisió de fons	
TOTAL	<input type="text"/>

finançament

concepte	Import
Aportació socis	
Crèdits o préstecs	
Capitalització prestació atur	
Altres	
TOTAL	<input type="text"/>



Ingressos	Import
Vendes	
Existències finals	
TOTAL	<input type="text"/>

despeses	import
Compra matèries primeres i auxiliars	
Existències inicials	
Personal	
- Retribució pròpia	
- Assegurança autònoms	
- Sou del personal	
- S.S. a càrrec de l'empresa	
Despeses financeres	
Despeses Tributaries	
Lloguers	
Assegurances	
Manteniment	
Serveis externs	
Transports	
Publicitat	
Desplaçaments	
Despeses diverses	
TOTAL	<input type="text"/>
DIFERÈNCIA (INGRESSOS – DESPESES)	<input type="text"/>



9

Altres aspectes

- Responsabilitat social de l'empresa
- Política mediambiental
- Mesures de prevenció de riscos laborals
- Aspectes innovadors
- Altres aspectes diferenciadors

